

КОМПАНИЯ SIKA ДОСТИГЛА РЕКОРДНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ПРОДАЖ В РАЗМЕРЕ 8,21 МЛРД. ШВЕЙЦАРСКИХ ФРАНКОВ — ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РОСТ НА 16,3%

- Рост продаж на 16,3% в местной валюте - 8,11 млрд. швейцарских франков
- Рост во всех регионах
- Росту способствовало приобретение компаний Parex, Crevo-Hengxin, King Packaged Materials, Belinco. Подписание договора касательно Adeplast.
- Открытие семи новых заводов
- Перспективы: за 2019 год ожидается выражающийся двузначными числами рост операционной прибыли (ЕВIT), последовательная реализация Стратегии 2023 для обеспечения устойчивого прибыльного роста.

Sika демонстрирует выражающийся двузначными числами рост и достигает нового рекордного показателя продаж в 8,11 млрд. швейцарских франков в 2019 финансовом году. Это соответствует увеличению продаж на 16,3% в местной валюте, из которых 13,0% обеспечивают последствия приобретения и 3,3% — естественный рост. Рост продаж в швейцарских франках составил 14,4% (-1,9% из-за влияния изменений валютного курса).

Пол Шулер, президент концерна Sika: «Достигнув значительного роста продаж на 16,3%, мы превысили наш целевой показатель продаж на 2019 финансовый год. Объем продаж составил 8,11 млрд. швейцарских франков. Мы также ожидаем рекордных показателей результатов операционной деятельности и прибыли. В ближайшие годы мы сохраним позитивную динамику роста. Благодаря нашей новой Стратегии 2023 мы выводим производительность нашей компании на следующий уровень и, последовательно продвигаясь по этому стратегическому пути, сможем и дальше использовать коммерческий потенциал наших рынков и добиваться устойчивого прибыльного роста. Этот последний рекордный результат был достигнут благодаря сплоченности нашего рабочего коллектива, насчитывающего свыше 24 500 сотрудников по всему миру, и их идентификации с Sika — я хотел бы поблагодарить их всех».

Интеграция с компанией Parax произошла в 2019 финансовом году. Полностью интегрированные структуры управления уже созданы в 20 странах присутствия Parax. Совместная деятельность в сфере бизнеса и закупок обеспечивает полное использование имеющегося синергетического потенциала. Прогнозируемое объединение в объеме 80-100 млн. швейцарских франков еще больше усилит этот эффект благодаря успешной интеграции. Только в рамках перекрестных продаж уже было начато свыше 100 совместных проектов. В частности, в Китае компания выходит на рынок, оцениваемый в миллиарды долларов. Решения Sika уже продаются в более чем 2 000 дополнительных точках продаж в рамках концепции «магазин в магазине».

РОСТ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ

В сложных рыночных условиях рост компании Sika во всех регионах оказался сильнее роста рынка.

В Регионе EMEA (Европа, Ближний Восток, Африка) сообщается об увеличении продаж на 11,5% в местной валюте в 2019 году (14,2% в предыдущем году), и зафиксирован сильный выражающийся двузначными числами рост в Африке и высокий выражающийся одноразрядным числом рост в Восточной Европе. В Беларуси Sika приобрела компанию Belinco, специализированного производителя пенополиуретановых систем, а в Румынии она достигла договоренности о приобретении Adeplast, ведущего производителя строительных растворов и теплоизоляционных материалов. Закрытие сделки ожидается в первом квартале 2020 года. Производственные мощности были увеличены в Египте, Катаре, Сербии, Сенегале, Камеруне и Эфиопии, а также были открыты новые заводы по производству добавок к бетону и растворов.

В регионе Северной и Южной Америки деятельность стала еще более ориентирована на крупнейшие рынки и городские центры, и удалось добиться значительного роста продаж на 19,3% (12,6% в предыдущем году). Темпы роста были особенно высоки в Северной Америке. В Латинской Америке политическая напряженность в таких странах, как Мексика, Чили и Эквадор, также накладывает свой отпечаток на местные строительные отрасли. Бразилия, Колумбия и Перу демонстрируют высокие темпы роста. В Канаде приобретение компании King Packaged Materials в данном отчетном

периоде позволило Группе занять лидирующие позиции на рынке систем для ремонта бетонных конструкций.

Рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе составил 35,1% (5,4% в предыдущем году), и этот показатель отражает значительный эффект от приобретения, составляющий 30,3%. Самые высокие темпы роста были зафиксированы на Филиппинах, в Индии и в Китае. В Китае Sika приобрела компанию Crevo-Hengxin, производителя силиконовых герметиков и клеев. Недавно приобретенный ассортимент продукции открывает возможности для перекрестных продаж с использованием расширенных каналов сбыта. Кроме того, в этом отчетном периоде в Индонезии начал работу новый завод в районе Бекаси на окраине Джакарты. В настоящее время Sika производит добавки в бетон и строительные растворы для местного строительного рынка на трех заводах.

В сегменте Global Business зафиксирован рост на 3,0% (29,2% в предыдущем году). Sika добилась дальнейшего роста продаж в автомобильной отрасли в 2019 году, несмотря на глобальную стагнацию рынка в автомобильном секторе и резкое снижение производственных показателей. Мировые тенденции в современном автомобилестроении, в которых ставка делается на электромобильность и легкие конструкции, открывают новые возможности с потенциалом долгосрочного роста для Sika благодаря новым, более легким платформам с многокомпонентным дизайном и новым клеевым технологиям, а также управлению тепловым режимом в современных аккумуляторных технологиях для электромобилей. Sika недавно получила заслуженную награду Swiss Technology Award за инновационные клеевые технологии, используемые в автомобильной и транспортной промышленности.

ПЕРСПЕКТИВЫ

За 2019 финансовый год Sika ожидает выражающегося двузначными числами роста EBIT. Вложив средства в семь новых заводов и приобретение пяти компаний, Группа заложила основы для дальнейшего роста. Эти двенадцать ключевых инвестиций компании Sika, разнообразие ассортимента продукции и хорошо организованные продажи позволяют смотреть в будущее с оптимизмом.

Стратегия 2023, представленная в октябре, предполагает расширение модели роста компании и управление организацией, обеспечивающее успех в долгосрочной

перспективе и прибыльный рост. Ориентируясь на шесть ключевых областей — завоевание рынка, инновации, операционную эффективность, приобретение компаний, корпоративные ценности и устойчивость — Sika будет пытаться достичь роста на 6–8% в год до 2023 года. Цель — к 2021 году повысить маржу прибыли до уплаты налогов и процентов до 15-18%. Проекты в области операций, логистики, закупок и разработки химического состава продукции приведут к ежегодному снижению операционных расходов, эквивалентному росту продаж на 0,5%.

КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ

Пресс-конференция для аналитиков по итогам 2019 года	Пятница, 21 февраля 2020 года
Чистые продажи в первом квартале 2020 года	Вторник, 21 апреля 2020 года
52-е ежегодное общее собрание	Вторник, 21 апреля 2020 года
Отчет за первое полугодие 2020 года	Четверг, 23 июля 2020 года
Результаты за первые девять месяцев 2020 года	Четверг, 22 октября 2020 года
Чистые продажи за 2020 год	Четверг, 7 января 2021 года

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ SIKA

Sika — компания по производству специализированных строительных материалов, занимающая лидирующие позиции на рынке разработки и производства продукции для склеивания, герметизации, амортизации, усиления и защиты конструкций в строительном секторе и автомобильной промышленности. У компании Sika есть филиалы в 101 стране мира, производство осуществляется на более чем 300 заводах. В компании Sika работает свыше 24 500 человек, и в 2019 финансовом году объем продаж составил 8,1 млрд. швейцарских франков.

SIKA AG

Цугерштрассе 50 • 6341 • г. Бар • Швейцария

Тел.: +41 58 436 68 00 • Факс: +41 58 436 68 50 • www.sika.com

ООО «ЗИКА» / SIKA РОССИЯ

Россия 141730, Московская область, г. Лобня, ул. Гагарина, д. 14

Тел.: +7 (495) 5 777 333; +7 (800) 550 7 333; E-mail: info@ru.sika.com

