

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ООО «Зика»

Политика ООО «Зика» в области качества направлена на создание единой команды с общими интересами, ориентированной на предоставление качественных услуг и продукции.

КАЧЕСТВО НАШИХ УСЛУГ И ТОВАРОВ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬЮ НАШИХ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ

Качество - это то, как клиенты и партнеры воспринимают нашу работу. Это наша способность удовлетворять их ожидания, в первую очередь как гаранта качества товаров и услуг, добросовестности и надежности в партнерстве.

КАЧЕСТВО ОПРЕДЕЛЯЕТ ЛУЧШИЙ РЕЗУЛЬТАТ

Качество - стратегический фактор, прибыль, расширение рынка сбыта услуг, гарантированная занятость работников Компании и повышение благосостояния их семей. Высокий профессионализм и личная ответственность - главные критерии качества. Мы стремимся максимально использовать творческие способности наших работников, создав для этого в коллективе обстановку взаимного уважения и доверия, основанную на открытых и искренних взаимоотношениях. Достижение целей Компании - это результат личного вклада каждого работника.

Внедрение и совершенствование системы менеджмента качества:

- обеспечивает соответствие существующим требованиям рынка услуг;
- служит дополнительной гарантией качественного сервиса;
- стимулирует применение инновационных технологий и решений, позволяющих контролировать качество предлагаемых услуг и товаров;
- содействует поддержанию высокой репутации на рынке;
- повышает конкурентоспособность Компании.

МЫ КОМПАНИЯ, НАЦЕЛЕННАЯ НА КАЧЕСТВО И

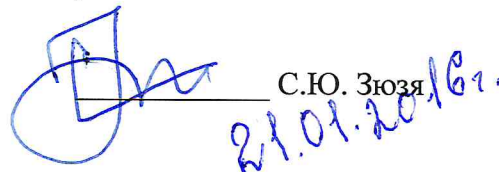
ДОЛГОСРОЧНЫЙ УСПЕХ ЧЕРЕЗ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Каждый работник Компании, от рядового сотрудника до генерального директора, отвечает за качество своей работы. Руководство ООО «Зика» обязуется принимать все необходимые меры, направленные на реализацию Политики в области качества и постоянное улучшение системы менеджмента качества.

Стратегические цели ООО «Зика» в области качества:

- ориентация на самые высокие качественные показатели;
- формирование на рынке марки Sika как гаранта качества продукции и услуг, надежности;
- совершенствование системы менеджмента качества в компании;
- выбор и реализации стратегии контроля значимых рисков и управления рисками;
- на основе анализа рисков предупреждение несоответствий;
- поставка клиентам продукция удовлетворяющей высоким требованиям качества.

Генеральный директор ООО «Зика»



С.Ю. Зюзя
21.01.2016г.